



Warunki Promocji „Google Workspace”

1. Słowniczek:

- 1) Usługa Objęta Promocją – to Usługa AZ.pl, wskazana w Warunkach Promocji, którą nabyto w AZ.pl na Okres Abonamentowy wskazany w Warunkach Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Warunkach Promocji.
- 2) Limit Ilości Usług Objętych Promocją - liczba Usług Objętych Promocją, których Nabycia może dokonać jeden Uczestnik Promocji w imieniu własnym i na własną rzecz w AZ.pl w ramach danej promocji, niezależnie od sposobu Nabycia Usługi Objętej Promocją (np. telefonicznie, poprzez sieć Internet) oraz niezależnie od tego, czy Nabycie Usługi Objętej Promocją zostało dokonane za pośrednictwem jednego czy większej liczby kont (Konto Klienta), założonych przez tego Uczestnika promocji lub dla tego Uczestnika promocji. O ile dalsze postanowienia niniejszych Warunków Promocji nie stanowią inaczej, do Limitu Ilości Usług Objętych Promocją zalicza się również Usługi Objęte Promocją lub inne Usługi należące do tej samej Grupy Usług AZ.pl co Usługa Objęta Promocją, których Nabycia Uczestnik Promocji dokonał w ramach innych promocji organizowanych przez AZ.pl w okresie od dnia 26.05.2018 roku (Limit Globalny).
- 3) Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
- 4) Konsument – osoba fizyczna korzystająca z Usługi AZ.pl, na podstawie Umowy, którą zawarła z AZ.pl w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5) Przedsiębiorca o prawach Konsumenta - Przedsiębiorca będący osobą fizyczną, który po dniu wejścia w życie art. 1 oraz art. 55 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych zawiera Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 6) Klient lub Abonent - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi AZ.pl, na podstawie Umowy lub zamierzająca korzystać z Usługi AZ.pl na podstawie



Umowy. Klient może mieć status Konsumenta, Przedsiębiorcy, Przedsiębiorcy o prawach konsumenta.

- 7) Uczestnik promocji - w rozumieniu Regulaminu to Klient, który spełnił wszystkie warunki opisane w Regulaminie i w Warunkach Promocji i dokonał Nabycia w AZ.pl Usługi Objętej Promocją.
- 8) Regulamin Usługi Objętej Promocją – to regulamin dotyczący zasad korzystania z Usługi Objętej Promocją (inny niż niniejszy Regulamin), dostępny lub wskazany na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>
- 9) Rejestracja Usługi - dokonanie pierwszego zakupu danej Usługi AZ.pl na pierwszy Okres abonamentowy.
- 10) Odnowienie Usługi – dokonanie kolejnego zakupu danej Usługi AZ.pl bezpośrednio po upływie dotychczasowego Okresu Abonamentowego na kolejny Okres Abonamentowy.
- 11) Grupa Usług – Usługi AZ.pl powiązane ze sobą ze względu na podobny lub tożsamy przedmiot świadczenia. Wyszczególnienie Grup Usług wraz ze wskazaniem, jakie Usługi wchodziły do danej Grupy Usług zawiera Cennik.

Jeśli w treści niniejszych Warunków Promocji zamieszczono inne od wskazanych powyżej terminy, pisane dużą literą, wówczas terminom tym należy nadawać znaczenie określone w Regulaminie świadczenia usług AZ.pl dostępnym pod adresem internetowym: <https://az.pl/regulaminy> zwany Regulaminem świadczenia usług AZ.pl.



2. Określenie Usług/Usługi Objętej Promocją:

L.p.	Grupa Usług AZ.pl, do której należy Usługa Objęta Promocją	Usługa Objęta Promocją (nazwa Usługi Objętej Promocją zgodnie z Cennikiem)	Okres Abonamentowy Usługi Objętej Promocją	Cena promocyjna brutto	Limit Ilości Usług Objętych Promocją	Cena Usługi Objętej Promocją wynikająca z Cennika obowiązującego w dacie wejścia w życie promocji (cena regularna brutto)
1.	Google	Workspace Business Starter	1 miesiąc	25,00 zł	-	28,29 zł
2.		Workspace Business Starter	1 rok	305,52 zł		338,30 zł
3.		Workspace Business Standard	1 miesiąc	50,43 zł		56,58 zł
4.		Workspace Business Standard	1 rok	611,04 zł		676,45 zł
5.		Workspace Business Plus	1 miesiąc	84,87 zł		88,56 zł
6.		Workspace Business Plus	1 rok	1 018,44 zł		1 062,72 zł
7.		Workspace Enterprise Essentials	1 miesiąc	47,97 zł		49,20 zł
8.		Workspace Enterprise Essentials	1 rok	577,64 zł		590,40 zł
9.		Workspace Enterprise Standard	1 miesiąc	95,94 zł		98,40 zł
10.		Workspace Enterprise Standard	1 rok	1 155,28 zł		1 180,80 zł

- Opis Limitu Ilości Usług Objętych Promocją: nie dotyczy.
- Czas trwania promocji: od godz. 0:00. dnia 4.02.2021 r. do godz. 23:59. 28.01.2022 r.
- Regulaminy zawierające zasady promocji i korzystania z Usługi Objętej Promocją:
Regulamin świadczenia usług AZ.pl dostępny pod adresem internetowym <https://az.pl/regulaminy> oraz Regulamin Usług Google Workspace dostępny pod adresem <https://regulaminy.az.pl/regulamin-uslug-google-workspace-20210115.pdf> (Regulamin Usługi Objętej Promocją).
- Klienci, do których promocja jest skierowana:
- wszyscy Klienci
- Wysokość lub sposób obliczenia kary umownej wskazanej w pkt 67 Regulaminu świadczenia usług AZ.pl:



- kara umowna stanowi różnicę pomiędzy ceną promocyjną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w tabeli zawartej w pkt 2. powyżej, a ceną regularną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w powołanej tabeli.
8. sposób uiszczenia należności z tytułu Nabycia Usługi Objętej Promocją:
 - uiszczenie z góry całej ceny promocyjnej wskazanej w tabeli z pkt 2 powyżej.
 9. Inne warunki:
 - w ramach promocji można dokonać wyłącznie Rejestracji Usług Objętych Promocją.