

Warunki Promocji „Biznes w sieci od A do Z: Usługi Microsoft” (22.11.2021r. – 28.01.2022r.)

1. Słowniczek:

- 1) Usługa Objęta Promocją – to Usługa AZ.pl, wskazana w Warunkach Promocji, którą nabyto w AZ.pl na Okres Abonamentowy wskazany w Warunkach Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Warunkach Promocji.
- 2) Limit Ilości Usług Objętych Promocją - liczba Usług Objętych Promocją, których Nabycia może dokonać jeden Uczestnik Promocji w imieniu własnym i na własną rzecz w AZ.pl w ramach danej promocji, niezależnie od sposobu Nabycia Usługi Objętej Promocją (np. telefonicznie, poprzez sieć Internet) oraz niezależnie od tego, czy Nabycie Usługi Objętej Promocją zostało dokonane za pośrednictwem jednego czy większej liczby kont (Konto Klienta), założonych przez tego Uczestnika promocji lub dla tego Uczestnika promocji. O ile dalsze postanowienia niniejszych Warunków Promocji nie stanowią inaczej, do Limitu Ilości Usług Objętych Promocją zalicza się również Usługi Objęte Promocją lub inne Usługi należące do tej samej Grupy Usług AZ.pl co Usługa Objęta Promocją, których Nabycia Uczestnik Promocji dokonał w ramach innych promocji organizowanych przez AZ.pl w okresie od dnia 30.08.2021 roku (Limit Globalny).
- 3) Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
- 4) Konsument – osoba fizyczna korzystająca z Usługi AZ.pl, na podstawie Umowy, którą zawarła z AZ.pl w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5) Przedsiębiorca o prawach Konsumenta - Przedsiębiorca będący osobą fizyczną, który po dniu wejścia w życie art. 1 oraz art. 55 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych zawiera Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 6) Klient lub Abonent - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi



AZ.pl, na podstawie Umowy lub zamierzająca korzystać z Usługi AZ.pl na podstawie Umowy. Klient może mieć status Konsumenta, Przedsiębiorcy, Przedsiębiorcy o prawach konsumenta.

- 7) Uczestnik promocji - w rozumieniu Regulaminu to Klient, który spełnił wszystkie warunki opisane w Regulaminie i w Warunkach Promocji i dokonał Nabycia w AZ.pl Usługi Objętej Promocją.
- 8) Regulamin Usługi Objętej Promocją – to regulamin dotyczący zasad korzystania z Usługi Objętej Promocją (inny niż niniejszy Regulamin), dostępny lub wskazany na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>
- 9) Rejestracja Usługi - dokonanie pierwszego zakupu danej Usługi AZ.pl na pierwszy Okres abonamentowy.
- 10) Odnowienie Usługi – dokonanie kolejnego zakupu danej Usługi AZ.pl bezpośrednio po upływie dotychczasowego Okresu Abonamentowego na kolejny Okres Abonamentowy.
- 11) Grupa Usług – Usługi AZ.pl powiązane ze sobą ze względu na podobny lub tożsamy przedmiot świadczenia. Wyszczególnienie Grup Usług wraz ze wskazaniem, jakie Usługi wchodziły do danej Grupy Usług zawiera Cennik.

Jeśli w treści niniejszych Warunków Promocji zamieszczono inne od wskazanych powyżej terminy, pisane dużą literą, wówczas terminom tym należy nadawać znaczenie określone w Regulaminie świadczenia usług AZ.pl dostępnym pod adresem internetowym: <https://az.pl/regulaminy>

2. Określenie Usług/Usługi Objętej Promocją:

L.p.	Grupa Usług AZ.pl, do której należy Usługa Objęta Promocją	Usługa Objęta Promocją (nazwa Usługi Objętej Promocją zgodnie z Cennikiem)	Okres Abonamentowy Usługi Objętej Promocją	Cena promocyjna brutto	Limit Ilości Usług Objętych Promocją	Cena Usługi Objętej Promocją wynikająca z Cennika obowiązującego w dacie wejścia w życie promocji (cena regularna brutto)
1.	Microsoft 365	Microsoft 365 Business Basic	1 miesiąc	20,30 zł	Brak limitu	29,52 zł
2.		Microsoft 365 Business Basic	1 rok	237,19 zł		307,45 zł
3.		Aplikacje Microsoft 365 dla Firm	1 miesiąc	41,82 zł		61,50 zł
4.		Aplikacje Microsoft 365 dla Firm	1 rok	494,46 zł		664,20 zł
5.		Microsoft 365 Business Standard	1 miesiąc	49,20 zł		73,80 zł
6.		Microsoft 365 Business Standard	1 rok	590,40 zł		738,00 zł
7.		Microsoft 365 Personal	1 rok	178,99 zł		244,77 zł
8.		Microsoft 365 Family	1 rok	274,99 zł		367,77 zł
9.		Microsoft OneDrive dla Firm Plan 1	1 miesiąc	19,68 zł		29,52 zł
10.		Microsoft OneDrive dla Firm Plan 1	1 rok	236,16 zł		295,20 zł
11.		Microsoft OneDrive dla Firm Plan 2	1 miesiąc	39,36 zł		51,66 zł
12.		Microsoft OneDrive dla Firm Plan 2	1 rok	474,68 zł		590,40 zł
13.		Microsoft Project Online Professional	1 miesiąc	116,73 zł		177,12 zł

14.		Microsoft Project Online Professional	1 rok	1414,45 zł	1771,20 zł
15.		Microsoft Project Online Premium	1 miesiąc	215,25 zł	300,12 zł
16.		Microsoft Project Online Premium	1 rok	2583,00 zł	3088,53 zł
17.		Microsoft Visio Online Plan 1	1 miesiąc	19,68 zł	29,52 zł
18.		Microsoft Visio Online Plan 1	1 rok	232,47 zł	295,20 zł
19.		Microsoft Visio Online Plan 2	1 miesiąc	61,50 zł	88,56 zł
20.		Microsoft Visio Online Plan 2	1 rok	699,77 zł	885,60 zł
21.		Exchange Lite	1 miesiąc	13,53 zł	17,22 zł
22.		Exchange Lite	1 rok	147,60 zł	172,10 zł
23.		Exchange Online Plan 1	1 miesiąc	15,99 zł	24,60 zł
24.		Exchange Online Plan 1	1 rok	190,40 zł	245,90 zł
25.		Exchange Online Plan 2	1 miesiąc	31,98 zł	49,20 zł
26.		Exchange Online Plan 2	1 rok	380,81 zł	491,95 zł

3. Opis Limitu Ilości Usług Objętych Promocją: brak limitu.
4. Limit Globalny, o którym mowa w pkt. 1 ppkt 2) powyżej: nie dotyczy.
5. Czas trwania promocji: od godz. 0:00. dnia 22.11.2021 r. do godz. 23:59. dnia 28.01.2022 r.
6. Regulaminy zawierające zasady promocji i korzystania z Usługi Objętej Promocją:
 - a. Regulamin świadczenia usług AZ.pl dostępny pod adresem internetowym <https://az.pl/regulaminy> zwany Regulaminem świadczenia usług AZ.pl oraz
 - b. Regulaminy poszczególnych Usług Objętych Promocją (mające zastosowanie stosownie do rodzaju Usług Objętych Promocją, które nabywa Klient):



- 1) Regulamin usługi Microsoft dostępny pod adresem:
<https://regulaminy.az.pl/regulamin-uslug-microsoft-20200421.pdf> Usługi Objętej Promocją).
7. Klienci, do których promocja jest skierowana:
 - wszyscy Klienci
8. Wysokość lub sposób obliczenia kary umownej wskazanej w pkt 67 Regulaminu świadczenia usług AZ.pl:
 - kara umowna stanowi różnicę pomiędzy ceną promocyjną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w tabeli zawartej w pkt 2 powyżej, a ceną regularną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w powołanej tabeli.
9. Sposób uiszczenia należności z tytułu Nabycia Usługi Objętej Promocją:
 - uiszczenie z góry całej ceny promocyjnej wskazanej w tabeli z pkt 2 powyżej.
10. Inne warunki:
 - w ramach promocji można dokonać wyłącznie Rejestracji Usług Objętych Promocją.