



## Warunki Promocji „Biznes w sieci od A do Z: AVG” Aktualizacja

### WSTĘP

1. Niniejsza Aktualizacja stanowi zmianę nr 1 Warunków Promocji „Biznes w sieci od A do Z: AVG” obowiązujących od dnia 28.12.2021r.
2. Niniejsza Aktualizacja ma zastosowanie do umów zawieranych od dnia jej wejścia w życie, to jest od dnia 29.01.2022r.
3. Celem niniejszej Aktualizacji jest przedłużenie terminu obowiązywania promocji określonej w pkt 1) Wstępu (zgodnie z pkt 4 poniżej) przy zachowaniu dotychczasowych postanowień Warunków promocji, w tym postanowień dotyczących Limitu Usług Objętych Promocją (zgodnie z pkt 2 i 3 poniżej).

### 1. Słowniczek:

- 1) Usługa Objęta Promocją – to Usługa AZ.pl, wskazana w Warunkach Promocji, którą nabyto w AZ.pl na Okres Abonamentowy wskazany w Warunkach Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w Warunkach Promocji.
- 2) Limit Ilości Usług Objętych Promocją - liczba Usług Objętych Promocją, których Nabycia może dokonać jeden Uczestnik Promocji w imieniu własnym i na własną rzecz w AZ.pl w ramach danej promocji, niezależnie od sposobu Nabycia Usługi Objętej Promocją (np. telefonicznie, poprzez sieć Internet) oraz niezależnie od tego, czy Nabycie Usługi Objętej Promocją zostało dokonane za pośrednictwem jednego czy większej liczby kont (Konto Klienta), założonych przez tego Uczestnika promocji lub dla tego Uczestnika promocji. O ile dalsze postanowienia niniejszych Warunków Promocji nie stanowią inaczej, do Limitu Ilości Usług Objętych Promocją zalicza się również Usługi Objęte Promocją lub inne Usługi należące do tej samej Grupy Usług AZ.pl co Usługa Objęta Promocją, których Nabycia Uczestnik Promocji dokonał w ramach innych promocji organizowanych przez AZ.pl w okresie od dnia 30.08.2021 roku (Limit Globalny).
- 3) Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
- 4) Konsument – osoba fizyczna korzystająca z Usługi AZ.pl, na podstawie Umowy, którą zawarła z AZ.pl w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5) Przedsiębiorca o prawach Konsumenta - Przedsiębiorca będący osobą fizyczną, który po dniu wejścia w życie art. 1 oraz art. 55 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych zawiera Umowę bezpośrednio



- związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 6) Klient lub Abonent - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi AZ.pl, na podstawie Umowy lub zamierzająca korzystać z Usługi AZ.pl na podstawie Umowy. Klient może mieć status Konsumenta, Przedsiębiorcy, Przedsiębiorcy o prawach konsumenta.
  - 7) Uczestnik promocji - w rozumieniu Regulaminu to Klient, który spełnił wszystkie warunki opisane w Regulaminie i w Warunkach Promocji i dokonał Nabycia w AZ.pl Usługi Objętej Promocją.
  - 8) Regulamin Usługi Objętej Promocją – to regulamin dotyczący zasad korzystania z Usługi Objętej Promocją (inny niż niniejszy Regulamin), dostępny lub wskazany na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>
  - 9) Rejestracja Usługi - dokonanie pierwszego zakupu danej Usługi AZ.pl na pierwszy Okres abonamentowy.
  - 10) Odnowienie Usługi – dokonanie kolejnego zakupu danej Usługi AZ.pl bezpośrednio po upływie dotychczasowego Okresu Abonamentowego na kolejny Okres Abonamentowy.
  - 11) Grupa Usług – Usługi AZ.pl powiązane ze sobą ze względu na podobny lub tożsamy przedmiot świadczenia. Wyszczególnienie Grup Usług wraz ze wskazaniem, jakie Usługi wchodzi do danej Grupy Usług zawiera Cennik.

Jeśli w treści niniejszych Warunków Promocji zamieszczono inne od wskazanych powyżej terminy, pisane dużą literą, wówczas terminom tym należy nadawać znaczenie określone w Regulaminie świadczenia usług AZ.pl dostępnym pod adresem internetowym: <https://az.pl/regulaminy>

## 2. Określenie Usług/Usługi Objętej Promocją:

L.p.	Grupa Usług AZ.pl, do której należy Usługa Objęta Promocją	Usługa Objęta Promocją (nazwa Usługi Objętej Promocją zgodnie z Cennikiem)	Okres Abonamentowy Usługi Objętej Promocją	Cena promocyjna brutto	Limit Ilości Usług Objętych Promocją	Cena Usługi Objętej Promocją wynikająca z Cennika obowiązującego w dacie wejścia w życie promocji (cena regularna brutto)
1.	<b>Bezpieczeństwo</b>	AVG PC TuneUP – 1 stanowisko	1 rok	44,00 zł	-	102,45 zł
2.		AVG PC TuneUP – 3 stanowiska	1 rok	68,90 zł		144,27 zł
3.		AVG Internet Security – 1 stanowisko	1 rok	44,00 zł		98,40 zł

3. Opis Limitu Ilości Usług Objętych Promocją: nie dotyczy
4. Limit Globalny, o którym mowa w pkt. 1 ppkt 2) powyżej: nie dotyczy.
5. Czas trwania promocji: od godz. 0:00. dnia 17.12.2021 r. do godz. 23:59. dnia 28.01.2025 r.
6. Regulaminy zawierające zasady promocji i korzystania z Usługi Objętej Promocją:
  - a. Regulamin świadczenia usług AZ.pl dostępny pod adresem internetowym <https://az.pl/regulaminy> zwany Regulaminem świadczenia usług AZ.pl oraz
  - b. Regulaminy poszczególnych Usług Objętych Promocją (mające zastosowanie stosownie do rodzaju Usług Objętych Promocją, które nabywa Klient):
    - 1) Regulamin usług AVG dostępny pod adresem: <https://regulaminy.az.pl/regulamin-uslug-avast-avg-20200421.pdf> (Regulamin Usługi Objętej Promocją).
7. Klienci, do których promocja jest skierowana:
  - wszyscy Klienci
8. Wysokość lub sposób obliczenia kary umownej wskazanej w pkt 67 Regulaminu świadczenia usług AZ.pl:
  - kara umowna stanowi różnicę pomiędzy ceną promocyjną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w tabeli zawartej w pkt 2 powyżej, a ceną regularną brutto Usługi Objętej Promocją określoną w powołanej tabeli.
9. Sposób uiszczenia należności z tytułu Nabycia Usługi Objętej Promocją:
  - uiszczenie z góry całej ceny promocyjnej wskazanej w tabeli z pkt 2 powyżej.
10. Inne warunki:
  - w ramach promocji można dokonać wyłącznie Rejestracji Usług Objętych Promocją.